

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC** **SƯ PHẠM THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH**

**KHOA** **CÔNG NGHỆ THÔNG TIN**

Báo cáo

ĐỀ TÀI: THIẾT KẾ WEBSITE BÁN DỤNG CỤ HỌC TẬP

**Giảng viên hướng dẫn:**

**Danh sách thành viên:**

**Lương Trần Hy Hiến**

# Huỳnh Tuyết Hương - 44.01.104.103

# Trần Thị Hương Lan - 44.01.104.116

# Trịnh Ngọc Huy - 44.01.104.100

# Nguyễn Văn Mạnh - 44.01.104.137

# Nguyễn Ngô Kim Loan-44.01.104.120

**MỤC LỤC**

Phần I. Mở Đầu

1.Lời nói đầu 3

2.Mục đích của chương trình 3

3.Phạm vi 4

Phần II. Phân Tích Và Thiết Kế Chương Trình

1.Tổng hợp các chức năng chương trình hỗ trợ 4

2.Yêu cầu đặt ra 4

3.Khảo sát hiện trạng 5

4.Phân tích và thiết kế hệ thống 6

5.Phân tích và thiết kế thuật toán 6

1. Một số hình ảnh giao diện chương trình 17

* Phần trang chủ
* Giao diện Admin

1. Thiết kế 21

Phần III. Kết Luận

1.Kết quả đạt được của chương trình 24

2.Hạn chế của chương trình 25

Phần I. Mở Đầu

1.Lời nói đầu

* Chúng ta có thể thấy rằng thế kỉ 21 đã và đang chứng kiến sự phát triển mạnh mẽ của ngành Công Nghệ Thông Tin. Thời đại ‘ Công Nghiệp 4.0 ’ đã và đang thay đổi thế giới một cách nhanh chóng và từng bước kéo nền tri thức của nhân loại gần nhau hơn. Và ngày nay , các web online đã đóng một vai trò vô cùng quan trọng trong đời sống của mỗi cá nhân của chúng ta. Các web online giờ đây sẽ dần dần thay thế các phương thức cũ bởi tính ưu việt mà các web trực tuyến mang lại như: Nhanh hơn, tiện hơn , hiểu quả hơn, tiết kiệm thời gian,… Và đặc biệt hơn là không bị giới hạn bới thời gian và không gian người sử dụng.

* Với tầm quan trọng và tiện ích đó, mỗi người chúng ta cần tiếp thu trao dồi để bắt kịp với cuộc sống công nghệ. Không cần bạn phải quá rành về công nghệ mới có thể sử dụng chỉ cần một cú down về đọchướng dẫn sử dụng là chúng ta có thể sử dụng một cách rất chi tiết và bài bản**.**

2. Mục đích của chương trình

Giai đoạn này tập trung vào việc thu thập các thông tin, tài liệu liên quan tới cấu trúc của hệ thống và các hoạt động của hệ thống nhằm xác định một số vấn đề trước khi bắt đầu xây dựng, phát triển một dự án.

Nội dung cần khảo sát tương ứng với những vấn đề cần giải quyết sao cho phù hợp với yêu cầu của người sử dụng và quy mô của hệ thống thông tin.

Nhằm phân tích và định rõ yêu cầu của khách hàng.Tìm hiểu xem phần mềm cần làm những gì chứ không phải là làm như thế nào. Đích cuối cùng của công việc phân tích dưới đây là tạo ra đặc tả yêu cầu, là tài liệu ràng buộc giữa khách hàng và người phát triển để đi đến cái đích chung đó là tạo ra phần mềm.

Nhóm đã thực hiện đồ án “Xây dựng WEBSITE bán dụng cụ học tập”. Người chủ cửa hàng đưa thông tin các sản phẩm lên website của mình và quản lý bằng website đó. Khách hàng có thể đặt mua hàng trên website mà không cần đến cửa hàng.

3.Phạm vi

Phục vụ cho các cửa hàng bán máy tính có nhu cầu bán hàng qua mạng. Và cho các nhà sản xuất muốn giới thiệu, muốn quảng bá sản phẩm của mình tới người tiêu dùng thông qua các cửa hàng máy tính.

Phục vụ cho người tiêu dùng mua sắm trực tuyến thông qua Internet.

Phần II. Phân Tích và Thiết Kế Chương Trình

1.Tổng hợp các chức năng của chương trình

Đây là một website bán và giới thiệu sản phẩm mà cửa hàng đang kinh doanh đến người tiêu dùng với các chi tiết mặt hàng và giá cả chính xác. Chương trình có các chức năng sau:

* Cho phép cập nhật hàng vào CSDL.
* Hiển thị danh sách các mặt hàng theo từng loại.
* Hiển thị hàng hóa khách hàng đã chọn mua.
* Hiển thị thông tin khách hàng.
* Quản lý đơn đặt hàng.
* Cập nhật hàng hóa, loại hàng, tin tức sản phẩm.
* Xử lý đơn hàng.

2. Yêu cầu được đặt ra

* Thiết bị và phần mềm:

Máy tính có thể thiết kế được web.

Hệ quản trị cơ sở dữ liệu MySQL.

Cài đặt Xampp,…

* Yêu cầu trang web:

Hệ thống có 2 phần:

1. Phần khách hàng: Khách hàng là người có nhu cầu mua sắm sản phẩm, họ sẽ tìm kiếm các mặt hàng cần thiết từ hệ thống và tiến hành đặt mua. Vì thế phải có các chức năng sau:

Hiển thị danh sách các sản phẩm của cửa hàng để người mua xem, lựa chọn và mua sắm.

Khách hàng xem các thông tin, tin tức mới, các khuyến mãi trên trang web.

Sau khi khách hàng chọn và đặt hàng trực tiếp thì sẽ hiện lên đơn hàng và để khách hàng có thể nhập thông tin và xem hóa đơn.

1. Dành cho người quản trị: Người làm chủ ứng dụng có quyền kiểm soát mọi hoạt động của hệ thống. Người này đucợ cung cấp username và password để đăng nhập hệ thống thực hiện chức năng của mình:

Chức năng cập nhật, sửa, xóa các mặt hàng, loại hàng, nhà sản xuất, tin tức (phải kiểm soát được hệ thống). Nó đòi hỏi sự chính xác.

Tiếp nhận kiểm tra đơn đặt hàng của khách. Hiển thị đơn đặt hàng.

Thống kê .

Ngoài các chức năng trên thì trang web phải được thiết kế sao cho dễ hiểu, giao diện mang tính dễ dùng, đẹp mắt và làm sao cho khách hàng thấy được thông tin cần tìm, cung cấp các thông tin quảng cáo hấp dẫn, các tin tức khuyến mãi. Điều quan trọng là phải đảm bảo an toàn tuyệt đối thông tin khách hàng trong quá trình đặt mua qua mạng. Đồng thời trang Web phải luôn đổi mới, hấp dẫn.

3. Khảo sát hiện trạng và xây dựng hệ thống

Quản lý khách hàng: Mỗi khách hàng sẽ được quản lý các thông tin sau: họ tên, địa chỉ, tên tài khoản, mật khẩu, số điện thoại, email.

Quản lý hàng hóa: mã sản phẩm, tên sản phẩm, đơn giá, số lượng, hình ảnh, chi tiết, mã loại hàng, tên loại hàng.

Quản lý nhà sản xuất: mã nhà sản xuất, tên nhà sản xuất.

Xử lý đơn hàng và thống kê.

* Khách hàng là người lựa chọn mặt hàng để mua. Khác với mua trực tiếp tại cửa hàng, ở đây khách hàng có thể tự do thao tác thông qua từng bước cụ thể đẻ có thể mua hàng. Trên mạng các sản phẩm được sắp xếp theo thứ tự để thuận lợi cho việc tìm kiếm.

4.Phân tích hệ thống

* **Yêu cầu chung về hệ thống**
* Hệ thống được áp dụng rộng rãi, phổ biến cho mọi đối tượng
* Giao diện đơn giản, thân thiện, đẹp và dễ nhìn, dễ sử dụng cho mọi đối tượng mà không cần trình độ cao.
* Phải có tính bảo mật cao.
* Thao tác nhanh chóng, hợp lý, hiệu quả, chính xác.
* Cập nhật, phục hồi và sao lưu dữ liệu.
* Có các chức năng sau:

1. Quản trị hệ thống.

* Quản lý đơn hàng
* Quản lý sản phẩm
* Quản lý giỏ hàng: quản lý giỏ hàng của khách hàng khi họ chọn sản phẩm.
* Thống kê sản phẩm: Bán chạy nhất, bán được trong ngày, tuần, tháng, năm
* Thống kê đơn hàng.
* Lập báo cáo.

1. Nhóm người dùng.

* Trang chủ: Giới thiệu thông tin của cửa hàng, hiển thị các thông tin khuyến mãi, hàng mới, hàng được ưa chuộng.
* Hiển thị chi tiết thông tin của sản phẩm.
* Tìm kiếm: Cho phép khách hàng ghé thăm website của cửa hàng tìm kiếm sản phẩm theo một số tiêu chí như: Tên sản phẩm, tên hãng sản xuất, giá sản phẩm, hay dựa vào một số đặc điểm khác….
* Giỏ hàng: đựng sản phẩm mà khách hàng đã chọn
* Đặt hàng: Cho phép khách hàng đặt mua hàng.
* **Yêu cầu cụ thể từng chức năng**
* Khi khách hàng có nhu cầu mua hàng sau khi đã xem kỹ thông tin về mặt hàng thông qua trang web của công ty, khách hàng sẽ đặt hàng thông qua website.
* Mổi khách hàng muốn mua hàng đều phải là thành viên và phải đăng ký thành công trên trang web của cửa hàng, sau đó khách hàng đăng nhập và thực hiện mua hàng trên website của công ty.
* Trên trang web của công ty hiển thị đầy đủ các mặt hàng như màn hình, case, loa, và các linh kiện khác…khách hàng có thể lựa chọn để xem hoặc tìm kiếm trên thanh công cụ tìm kiếm sản phẩm những sản phẩm mà mình cần tìm.
* Khi đã tìm được sản phẩm cần mua, khách hàng chỉ cần click vào sản phẩm để xem thông tin chi tiết về sản phẩm hoặc có thể đặt mua luôn sản phẩm đó.
* Sản phẩm mà khách hàng lựa chọn sẽ được đưa vào giỏ hàng, nếu khách hàng không hài lòng với sản phẩm mình lựa chọn thì có thể xóa sản phẩm đó đi và lựa chọn sản phẩm khác thay thế hoặc xóa giỏ hàng nếu không muốn mua nữa.
* Sau khi đã chọn được những sản phẩm mà quý khách cần mua, khách hàng ấn vào nút đặt hàng để gửi yêu cầu đặt hàng cho công ty. Khách hàng cần phải kiểm tra lại thông tin cá nhân của mình cũng như chủng loại hàng hóa mà mình đặt mua để thuận lợi cho việc thực hiện giao dịch này.
* Để thuận tiện cho việc thực hiện đơn hàng, khách hàng cần ghi đúng, đủ thông tin trong mục đăng ký thành viên.
* Mọi đơn hàng thiếu một trong số các thông tin cần thiết (họ tên, địa chỉ, số điện thoại…) sẽ bị loại bỏ.
* Những đơn hàng mà công ty cho là không hợp lý cũng sẽ bị loại bỏ mà không cần báo trước.
* Khách hàng có thể lựa chọn nhiều phương thức thanh toán khách nhau như:
* Thanh toán qua đường bưu điện.
* Thanh toán bằng việc chuyển khoản.
* Hoặc có thể trực tiếp đến công ty để giao dịch.
* Và khách hàng có thể lựa chọn phương thức giao hàng
* Nhận hàng tại công ty (nếu gần địa điểm của công ty).
* Nhận hàng tại nhà.

**Biểu đồ dữ liệu:**

Thống kê

Hóa đơn

Đặt hàng

Danh mục

Kiểm tra khách hàng

DM hàng hóa

Tra cứu mặt hàng

DM loại hàng

Xử lý mặt hàng

DM nhà sản xuất

Kiểm tra đặt hàng

DM tin tức

**Biểu đồ luồng dữ liệu mức khung cảnh:**

**KHÁCH HÀNG**

**Yêu cầu đặt hàng**

**Hóa đơn được lập**

**Yêu cầu lập hóa đơn**

**Chấp nhận/ không**

**HỆ THỐNG QUẢN LÝ BÁN HÀNG QUA MẠNG**

**Yêu cầu hàng**

**Đáp ứng yêu cầu**

**Đáp ứng yêu cầu**

**Yêu cầu thống kê**

**Đáp ứng yêu cầu**

**Yêu cầu cập nhật**

**NHÀ QUẢN LÝ**

**NHÀ SẢN XUẤT**

**Sơ đồ phân cấp chức năng mức dưới đỉnh:**

**Khách hàng**

Xem thông tin sản phẩm

Các thông tin khác

Hàng hóa

Báo giá

Chọn hàng

Đăng ký thành viên

Tìm kiếm

Hàng hóa

Hóa đơn

Thông tin khách hàng

Đặt hàng

Phản hồi thông tin

Thanh toán qua tài khoản

*\*Chức năng* ***Xem thông tin sản phẩm:***

Cho phép xem các thông tin liên quan đến sản phẩm.

Đầu vào:

* Tên hàng.
* Nhóm hàng.

Các quá trình xử lý:

* Module nhập thông tin ( Tên hàng, nhóm hàng) của mặt hàng cần xem.
* Module hiển thị danh sách sản phẩm theo yêu cầu.

Đầu ra: danh mục theo yêu cầu.

*\*Chức năng* ***Chọn hàng:***

Liệt kê danh mục mặt hàng sản phẩm theo nhóm, chủng loại, chi tiết … cho phép khách hàng có thể lựa chọn, bổ xung vào giỏ hàng ( shopping cart).

Đầu vào (Input): các thông tin liên quan đến sản phẩm: (Tên sản phẩm)

Các quá trình cần thực hiện ( Processes):

* Module liệt kê, hiển thị danh mục mặt hàng theo nhóm, loại, chi tiết.
* Module thêm mặt hàng vào giỏ hàng.
* Module loại bỏ mặt hàng trong giỏ hàng.
* Module hiển thị danh mục mặt hàng hiện có trong giỏ hàng.

Đầu ra (Output): Danh mục các sản phẩm định đặt mua.

*\*Chức năng* ***Đăng ký thành viên:***

Khách hàng có thể đăng ký để trở thành khách hàng thường xuyên (thành viên) của cửa hàng và được cung cấp tài khoản người dung (Account) để đăng nhập khi cần đặt hàng, thanh toán, hỗ trợ kỹ thuật,…

Đầu vào: các thông tin cá nhân như:

* Username (tài khoản người dùng).
* Password (mật khẩu).
* Họ tên đầy đủ (full name).
* Địa chỉ liên lạc (Address).
* Email.
* Số điện thoại (Tel) và một số thông tin khác.

Các quá trình thực hiện:

* Module nhập thông tin cá nhân của khách hàng.
* Module xác nhận thông tin vừa nhập.
* Module thông báo cho khách hàng và yêu cầu nhập tài khoản người dung nếu tài khoản đó đã có người đăng ký.
* Module lưu thông tin khách hàng vừa đăng ký vào CSDL.
* Module thông báo và gửi Email đến khách hàng kết quả đăng ký.

Đầu ra:

* Thông báo cho khách hàng và yêu cầu nhập lại tào khoản hoặc Email nếu tài khoản Email đó đã tồn tại trong CSDL.
* Thông báo và yêu cầu nhập lại thông tin trong trường hợp thông tin nhập vào không chính xác, không phù hợp.
* Thông báo kết quả đăng ký, mã khách hàng được cấp.

*\*Chức năng* ***Tìm kiếm:***

Tìm kiếm thông tin về bản thân khách hàng (theo mã khách hàng).

Tìm kiếm thông tin về sản phẩm (theo loại nhóm sản phẩm).

Đầu vào:

* Từ hoặc cụm từ cần tìm kiếm.
* Dạng tìm kiếm (tìm kiếm khách hàng, đơn hàng hay sản phẩm).

Các quá trình thực hiện:

* Module tìm kiếm trong CSDL.
* Module hiển thị kết quả tìm kiếm.

Đầu ra: Kết quả tìm kiếm.

*\*Chức năng* ***Đặt hàng:***

Sau khi khách hàng chọn những sản phẩm cần mua đặt vào giỏ hàng, khách hàng có thể đặt mua hàng chính thức thông qua Website.

Đầu vào:

* Danh mục mặt hàng trong giỏ hàng.
* Thông tin cá nhân của khách hàng ( Mã khách hàng, Họ tên, Mật khẩu,…).
* Thông tin liên quan đến việc mua hàng (ngày mua, thời điểm giao hàng, số lượng mỗi hàng đặt mua, hình thức thanh toán, nơi nhận, người nhận, tổng số tiền, tỷ giá VND …).

Các quá trình thực hiện:

* Module hiển thị đầy đủ thông tin liên quan đến sản phẩm khách hàng đã chọn.
* Module tính tổng tiền hàng (theo VND) theo đơn giá và tỷ giá (VND) của ngày đặt mua.
* Module nhập thông tin đơn hàng.
* Module kiểm tra xem khách hàng đã đăng ký là khách hàng thường xuyên của cửa hàng hay chưa.
* Module cập nhật đơn hàng vào CSDL.
* Module thông báo cho khách hàng việc đặt hàng thành công, các thủ tục thanh toán, nhận hàng, hướng dẫn đặt hàng ay thông báo đặt hàng không thành công.

Đầu ra:

Thông báo tình trạng đặt hàng (thành công/không thành công), các thủ tục thanh toán, nhận hàng, hoặc hướng dẫn đặt hàng lại trong trường hợp thông tin đặt hàng không phù hợp.

*\*Chức năng* ***Phản hồi-Liên hệ:***

cho phép người dung góp ý, khiếu nại, phản hồi … một số thông tin liên quan đến sản phẩm.

Đầu vào: Các thông tin góp ý, phản hồi dưới dạng Email.

Các qúa trình thực hiện:

* Module nhập thông tin góp ý, phản hồi.
* Module lưu thông tin góp ý vào CSDL.

Đầu ra: Thông tin chi tiết về góp ý, phản hồi chờ nhà quản trị trả lời.

**Sơ đồ phân cấp chức năng của nghiệp vụ Admin:**

**ADMIN**

Cập nhật khách hàng

Xóa khách hàng

Sửa khách hàng

Thêm mới khách hàng

**Sơ đồ phân cấp chức năng của nghiệp vụ Quản lý kho:**

**Quản lý kho**

Cập nhật hàng hóa

Xóa mặt hàng

Sửa thông tin mặt hàng

Thêm mặt hàng mới

Thống kê hàng tồn

Giao hàng

Trả lời phản hồi

**Sơ đồ phân cấp chức năng của nghiệp vụ Bán hàng**

**Bán hàng**

Quản lý khách hàng

Sửa thông tin khách hàng

Xóa khách hàng

Tìm kiếm khách hàng

Theo dõi hàng hóa trong kho

Lập hóa đơn thanh toán

Cập nhật đơn hàng

Trả lời phản hồi

*\*Một số bảng Thể hiện các thành phần dữ liệu.*

Các thành phần dữ liệu:

Mô tả Users:

**Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình

Mô tả được tạo tự động**

**Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình, máy tính

Mô tả được tạo tự động**

Mô tả sản phẩm:

Ảnh có chứa lớn, giường

Mô tả được tạo tự động

**Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình

Mô tả được tạo tự động**

Mô tả loại sản phẩm:

Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình

Mô tả được tạo tự động

****

***Một số hình ảnh giao diện chương trình***

\*Trang chủ:

Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình, màn hình, trong nhà, máy tính

Mô tả được tạo tự động

Giao diện đăng nhập/đăng ký/quên mật khẩu:

1.Trang đăng nhập:

Mục đích:

Chức năng này cho phép người sử dụng đăng nhập vào website bằng tên đăng nhập và mật khẩu khi muốn đặt mua hàng qua website của công ty. Sau khi đăng nhập thành công thì họ mới có thể mua sản phẩm.

Đầu vào: Tên đăng nhập, mật khẩu

Quá trình: Nhập tên đăng nhập và mật khẩu

Kiểm tra xem tên đăng nhập và mật khẩu có hợp lệ không

Đầu ra: Nếu tên đăng nhập và mật khẩu đúng thì người sử dụng đăng nhập được vào hệ thống. Nếu sai hệ thống sẽ yêu cầu nhập lại.

Phạm vi: Cho phép người dùng đăng nhập vào hệ thống website.

Giao diện:

Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình

Mô tả được tạo tự động

2.Trang đăng ký:

**Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình, màn hình, máy tính, máy tính xách tay

Mô tả được tạo tự động**

3.Trang quên mật khẩu:

**Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình, màn hình, máy tính, đang ngồi

Mô tả được tạo tự động**

\*Trang sản phẩm:

Mục đích:

Trang này dùng để hiển thị các loại sản phẩm với đầy đủ các thông tin và các thông số kỹ thuật của loại sản phẩm để người truy cập có thể thấy được sản phẩm trên trang web.

Phạm vi:

Dùng để hiển thị sản phẩm và cho phếp người sử dụng thấy được thông tin mặt hàng

Giao diện chức năng:

Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình

Mô tả được tạo tự động

2.Trang quản lý tài khoản

Trang này dùng cho người quản trị hệ thống quản lý tài khoản và phân quyền cho các nhân viên trong công ty với mỗi người một tài khoản riêng và quyền truy cập là khác nhau.

**Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình, màn hình

Mô tả được tạo tự động**Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình

Mô tả được tạo tự động

**Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình, máy tính, màn hình, máy tính xách tay

Mô tả được tạo tự động**

Chỉnh sửa thông tin sản phẩm/ xóa sản phẩm:

3.Trang quản lý sản phẩm:

Đây là trang dung cho những nhân viên đã được phân quyền quản lý thông tin sản phẩm.

Ảnh có chứa máy tính, máy tính xách tay, trong nhà, màn hình

Mô tả được tạo tự động

**Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình

Mô tả được tạo tự động**

**Ảnh có chứa máy tính, máy tính xách tay, trong nhà, màn hình

Mô tả được tạo tự động**

4.Mua hàng:

**Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình

Mô tả được tạo tự động**

5.Giỏ hàng

Đây là giao diện trang giỏ hàng. Tại trang này chứa đựng những sản phẩm mà khách hàng đã chọn cho vào giỏ hàng. Nếu người dùng muồn mua tiếp một sản phẩm khác thi chỉ việc làm theo sự chỉ dãn trên trang web. Tại giỏ hàng này chứa đựng thông tin tên sản phẩm, số lượng, giá bán của sản phẩm và cuối cùng là tổng số tiền của các mặt hàng đã chọn.

Ảnh có chứa ảnh chụp màn hình, màn hình, máy tính

Mô tả được tạo tự động

**Thiết kế mã (Code Design)**

1.Sơ đồ khối chức năng **Chọn và đặt hàng:**

Xem danh mục hàng

DM hàng

Liệt kê danh mục Hàng

Sản phẩm đã tồn tại

Sp đã tồn tại chưa

Sản phẩm chưa tồn tại

Thêm Hàng vào giỏ

Dừng chọn Hàng

Đặt hàng

Chưa đăng ký

Đăng ký thành viên

Lập, lưu đơn hàng vào CSDL

Đơn hàng

Đăng ký thành viên

2.Sơ đồ khối chức năng **Thanh toán**:

Người dùng

KT

Nhập thông tin thẻ thanh toán

Kiểm tra

Xác nhận thanh toán và lưu vào CSDL

Gửi Email thông báo không thanh toán

Đơn hàng

3.Sơ đồ khối chức năng **Đăng ký thành viên**

Chọn đăng ký

Nhập thông tin cá nhân

KT T-T Nhập vào

Thêm thành viên

Khách hàng

Lưu thành viên vào CSDL

4.Sơ đồ khối chức năng **Tìm kiếm**

Nhập thông tin cần tìm

Chọn đối tượng cần tìm kiếm

Tin tức

Khách hàng

Đơn hàng

Hàng hóa chủng loại

CSDL

Kết quả tìm kiếm

5.Sơ đồ khối chức năng **Phản hồi-Liên hệ (Feed Back)**

Nhập thông tin phản hồi

Lưu thông tin vào CSDL

CSDL

Phần III. Kết Luận

1.Kết quả đạt được của chương trình

\*Đối với người sử dụng, chương trình cung cấp:

Cách cách tìm kiếm, tra cứu theo các chủ đề khác nhau, kết hợp nhiều chủ đề theo ý khách hàng.

Xem chi tiết thông tin sản phẩm thương mại và đầy đủ các thông tin về cửa hàng dụng cụ học tập.

Cho phép khách hàng đăng ký thông tin để thực hiện mua sản phẩm.

Kiểm tra tính hợp lệ của khách hàng đăng nhập hệ thống.

Tạo đơn đặt hàng.

Có thể chạy trên nhiều hệ điều hành.

\*Đối với người quản trị, chương trình đã cung cấp:

Xem thông tin của các đề mục cần quản lý như: Khách hàng, sản phẩm, đơn đặt hàng,…

Đưa ra các form để nhập dữ liệu mới của các loại tư liệu.

Có thể sửa đổi, cập nhật các dữ liệu.

Trong việc thêm mới sản phẩm chương trình tự động sinh mã sản phẩm, điều này tiện lợi cho người quản trị và dữ liệu luôn đồng nhất

Các chức năng này được thực hiện thông qua giao diện web.

Có thể chạy trên nhiều hệ điều hành.

2.Những điểm hạn chế và hướng giải quyết

Phần mềm xây dựng website bán máy tính tuy đã hoàn thành xong vẫn không tránh khỏi những thiếu xót cũng như những hạn chế nhất định:

* Phần mềm vẫn còn thiếu chức năng, chưa hoàn thiện.
* Kỹ năng phân tích hệ thống còn nhiều hạn chế.
* Chưa có chức năng sao lưu, phục hồi dữ liệu.

.

3.Hướng phát triển của chương trình

Hướng phát triển của Website là tiến đến một thương mại điện tử với đầy đủ các chức năng thanh toán tiền qua mạng. Nhưng vì trong nước ta hiện nay vấn đề thanh toán tiền qua mạng còn gặp nhiều khó khăn và chưa phổ biến lắm cho nên chức năng của Website là phục vụ việc quản cáo. Từ đó, bên cạnh việc thương mại thì vấn đề cần phải tập trung thu hút khách hàng liên hệ và thỏa thuận thiết kế, lắp đặt một công trình nào đó thuộc lĩnh vực chuyên môn của công ty, cửa hàng.

Do vậy trong thời gian sau này cần bổ sung các chức năng về kiểm kê: Thống kê số lần truy cập database, thống kê giá xuất nhập, tồn, thống kê doanh thu, xử lý hóa đơn tự động.

Quản lý kho (kiểm tra lượng sản phẩm tồn kho tự động), thanh toán điện tử có sử dụng Edit card.

Bổ sung thêm một số chức năng kiểm tra dữ liệu nhập, thay đổi mật mã truy nhập của khách hàng cũng như nhà quản trị.

Mặc dù dã cố gắng hoàn chỉnh các yêu cầu nhưng bài báo cáo còn rất nhiều thiếu sót mong nhận được sự hướng dẫn chỉ bảo them từ các thầy cô. Nhóm em xin cảm ơn các quý thầy cô.